

texte de loi

La transparence des algorithmes



Le Digital Service Act demande aux sites Internet d'expliquer comment leurs systèmes de recommandation fonctionnent.

Cela aide les utilisateurs à savoir pourquoi certains contenus leur sont montrés et protège les enfants en évitant les pubs basées sur leur profil.

texte de loi

texte de loi

Les contenus illégaux



Pour protéger la liberté d'expression en ligne, le Digital Service Act oblige les sites à lutter contre les contenus illégaux comme les discours de haine, la désinformation et le cyberharcèlement.

Les sites doivent aussi avoir des règles claires pour signaler et enlever ces contenus.

texte de loi

texte de loi

Les pratiques anti-concurrentielles



Le Digital Markets Act veut rendre la concurrence plus juste sur Internet en limitant le pouvoir des grandes entreprises.

Il interdit aux sites comme Apple et Google de mettre en avant leurs services plutôt que ceux des autres. Par exemple, Google ne peut plus montrer son propre comparateur de prix en premier dans les recherches.

texte de loi

texte de loi

La collecte des données persos



Le Règlement Général sur la Protection des Données oblige les entreprises à demander la permission avant de collecter nos informations personnelles.

Elles doivent expliquer à quoi servent ces infos et permettre aux gens de les voir, les changer ou les supprimer.

texte de loi